

DOBRY KLIMAT

DLA MORZA

to kampania edukacyjno-informacyjna, której celem jest wzrost świadomości społecznej na temat różnorodności biologicznej oraz edukacja w tej dziedzinie w powiązaniu ze zmianami klimatycznymi i ekonomiczną wartością ekosystemów.

Kampania ma uświadomić mieszkańcom Polski wartość różnorodności biologicznej morza oraz przybliżyć jej specyfikę i unikalność.

Kampania ma pokazać, że w wielu miejscach naszego morza różnorodność zanika lub jest zagrożona.

Z polskiego morza znikł rodzimy jesiotr, w latach 80 straciliśmy polskie stada łososi, na granicy wyginięcia znalazły się w parposze a także wiele innych gatunków ryb i roślin: morskich, widlik, char, zostera. Radykalnie zanikają bałtyckie zasoby morświna, a zasoby dorsza są na granicy zdolności samoodtwarzania.

Czas zdać sobie sprawę z tego, że ta unikalna, różnorodna sieć życia jest w rękach ludzkich. Ma na nią wpływ wszystko, co robi człowiek, aby podnieść poziom swojego życia: rozwijający się intensywnie przemysł, gospodarka, turystyka a także obserwowane dzisiaj zmiany klimatu. Niestety wśród naszego społeczeństwa brak jest wiedzy i świadomości potrzeby ochrony bioróżnorodności w morzu. Aby zachować w dobrym stanie wartość jaką jest ekosystem Bałtyku, człowiek musi działać zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, z poszanowaniem praw natury i środowiska, w którym żyje. Do tego potrzebna jest wiedza, której brakuje polskiemu społeczeństwu. Dlatego głosami kampanii będą wybitni polscy i norwescy naukowcy m.in. z Instytutu Oceanologii PAN w Sopocie, Instytutu Geofizyki PAN w Warszawie oraz z Uniwersytetu w Tromsø, którzy na codzień zajmują się badaniem zmian różnorodności morza i tworzą plany ochrony ekosystemów morskich. Morze Bałtyckie, z bogactwem zamieszkujących je organizmów to nasz narodowy skarb, który ma olbrzymią wartość przyrodniczą, ekonomiczną i kulturową.

Kampania "Dobry Klimat dla Morza" ma wpłynąć na zrozumienie i chęć ochrony tych wartości przez Polaków.

Realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia wiedzy i świadomości społeczeństwa na temat bioróżnorodności w morzu.

ELEMENTY KAMPANII:

1. Cykl filmów "Dobry Klimat dla Morza" do emisji w TVP.

Cykl pokazuje problemy związane ze zmianami bioróżnorodności morza, które badają i prezentują wybitni polscy i norwescy naukowcy. Wydana zostanie pomoc dydaktyczna dla szkół-DVD

z cyklem filmów, scenariuszami lekcji i kartami pracy dla ucznia.

2. Rozbudowany, dynamiczny Portal internetowy "Dobry Klimat dla Morza". Portal stanowić będzie klamrę spinającą wszystkie elementy kampanii i oraz istotne narzędzie upowszechniania wiedzy o bioróżnorodności wśród całego społeczeństwa.

3. Warsztaty dla uczniów

4. Szkolenia dla nauczycieli

5. Konkurs „Bioróżnorodność z klasą”, którego tematem będzie prowadzenie blogów na temat bioróżnorodności w morzu.

Nagrodą główną jest wycieczka.

6. Akcja plenerowa "Morscy Odkrywczy"

WSPÓŁPRACA/PATRONI

TVP – emisja cyklu 5 filmów „Dobry Klimat dla Morza”

Instytut Oceanologii PAN w Sopocie, Instytut Geofizyki PAN w W-wie, Uniwersytet w Tromsø (Norwegia) – patronat merytoryczny.

KONTAKT: BIURO PROJEKTU O.K. CENTRUM JĘZYKÓW OBCYCH SP. Z O.O.

ul. Bohaterów Monte Cassino 53, 20-704 Lublin, tel. kom. 519 323 850

**Projekt „Dobry Klimat dla morza/Good Climate for the Sea”
realizowany w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2009-2014**