



POWIATOWY KONKURS *POMYSŁ NA BIZNES*

**PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI EDUKACYJNEJ
W POWIECIE CZARNKOWSKO – TRZCIANECKIM.**

REGULAMIN KONKURSU

Organizatorzy

Konkurs „Pomysł na biznes” jest konkursem powiatowym, skierowanym do wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych w powiecie czarnkowsko-trzcianeckim.

Konkurs realizowany jest w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (załącznik nr1)

Organizatorami konkursu są: mgr A. Jagiełło, mgr M. Skrzypiec, mgr J. Urbaniak

Cele konkursu

Celem konkursu jest:

- rozbudzenie zainteresowań i rozwijanie uzdolnień uczniów szkół powiatu czarnkowsko-trzcianeckiego
- rozwijanie kreatywności i pomysłowości uczniów
- rozpoznanie ukrytych postaw przedsiębiorczych wśród uczniów
- stworzenie twórczej rywalizacji zarówno dla uczniów jak i dla szkół
- promocja szeroko rozumianej przedsiębiorczości

Konkurs jest regionalną formą wspierania przedsiębiorczości wśród młodzieży.

Zgłoszenie szkoły do konkursu.

- Warunkiem koniecznym przystąpienia szkoły do konkursu jest przesłanie (poczta, fax) lub osobiste dostarczenie zgłoszenia udziału na formularzu załączonym do regulaminu w ściśle ustalonym terminie .
- Brak zgłoszenia szkoły lub nieterminowe zgłoszenie uniemożliwia udział jej uczniów w konkursie.
- Każdą placówkę szkolną reprezentuje **2 uczniów**.
- Kolejność występu zostanie ustalona drogą losowania.



REGULAMIN KONKURSU C.D.

Przebieg konkursu

- Konkurs składa się z dwóch części:
- Pierwsza część konkursu realizowana jest na terenie szkoły uczniów, zgłoszonych do konkursu.
- uczestnicy konkursu mają za zadanie wykonanie produktu gotowego z wszystkich podanych surowców.
- Uwaga: Wszystkie surowce muszą być wykorzystane!

Uczestnicy konkursu przyjeżdżają wraz z gotowym produktem w celu zaprezentowania go przed jury.

- krótka prezentacja produktu (forma dowolna: plakat, prezentacja multimedialna, film, spot reklamowy, scenka itp.),
- podanie nazwy wykonanego produktu, podanie segmentu rynku, podanie proponowanej ceny, podanie sloganu reklamowego

Gotowy produkt i jego prezentacja będzie podlegała ocenie jury (składającego się ze specjalistów, którzy ustalą jednolite kryteria oceny). Oceniana jest przede wszystkim: jakość prezentacji, pomysłowość, funkcjonalność, oryginalność, możliwy krąg odbiorców itp.

Druga część konkursu to „zadanie niespodzianka”.

- Trzyosobowe drużyny otrzymają zadanie, którego treść poznają w trakcie rozpoczęcia drugiego etapu konkursu.
- (Wykorzystanie wiedzy teoretycznej z przedsiębiorczości w praktyce)

Nagrody i wyróżnienia

- Przewiduje się okolicznościowe dyplomy oraz nagrody rzeczowe dla 3 laureatów.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Kwestie sporne nieujęte w regulaminie rozstrzygają organizatorki konkursu.
- Decyzje jury są ostateczne.
- Koszty podróży pokrywają uczestnicy konkursu.



HISTORIA KONKURSU

Konkurs *Pomysł na biznes* jest przedsięwzięciem wymyślonym bardzo spontanicznie z potrzeby wykorzystania i pokazania niezwyklej kreatywności młodych ludzi. Idea konkursu nawiązuje do Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, imprezy o skali międzynarodowej, która ma na celu promowanie szeroko rozumianej przedsiębiorczości w skali światowej, zarówno wśród społeczności lokalnej jak i uczniowskiej. Początkowo konkurs miał się odbywać tylko wśród uczniów Zespołu Szkół w Krzyżu Wlkp., ale jego niekonwencjonalna forma zachęciła organizatorki do zaprezentowania tego konkursu szerszemu gronu - młodzieży powiatu czarnkowsko-trzcianeckiego. Decyzja ta była strzałem w dziesiątkę, ponieważ konkurs co roku cieszy się dużym zainteresowaniem i odnosi wielki sukces. Pierwsza edycja odbyła się w 2009r. Uczestnicy byli zachwyceni - w końcu mogli wziąć udział w konkursie promującym ich pomysłowość i „żyłkę do interesu”, którą nie mieli się jak pochwalić i gdzie rozwijać. Kolejne trzy edycje również nie zawiodły i pokazały na wysokim poziomie przedsiębiorcze postawy młodzieży i ich spojrzenie na biznes. To utwierdza w przekonaniu, jak słuszne jest to przedsięwzięcie. Chodzi o to, by młode pokolenie uwierzyło w siebie i swoje możliwości, a ponadto czuło, że społeczeństwo ich popiera, a ich pomysły zasługują na uwagę.



RELACJA Z III EDYCJI KONKURSU

- Konkurs składał się z dwóch części. Pierwsza realizowana była na terenie szkoły uczniów, zgłoszonych do konkursu. Uczestnicy mieli za zadanie wykonanie produktu gotowego z krepy kolorowej (max. 3 rolki), kartonu (dowolnej wielkości), zapalek (dowolnej ilości), włóczki (10 m), szyszek sosny (15 sztuk) oraz taśmy klejącej lub kleju
- Prezentacja finalnych efektów ich pracy nastąpiła 16 listopada 2011r. w Zespole Szkół w Krzyżu Wlkp., przed jury w składzie: Burmistrz Miasta i Gminy Krzyż Wlkp. – Zygmunt Jasiewicz, doradca metodyczny i nauczyciel przedmiotów zawodowych – Maria Kaczorowska, współwłaścicielka firmy przewozowej „Radtrans. Przewozy osób i rzeczy. Tatarzyński Michał” – Magdalena Tatarzyńska. Ocenie podlegały: jakość prezentacji, pomysłowość, funkcjonalność, oryginalność, możliwy krąg odbiorców. Wśród prezentowanych produktów były m.in.: przybornik na biurko, eko-bibeloty, szkatułka „marzenie księżniczki Hanki”, szafka Hendrixa, zegar. Druga część konkursu to „zadanie niespodzianka”. Dwuosobowe drużyny otrzymały zadanie, którego treść poznały w trakcie rozpoczęcia drugiego etapu konkursu. Tym razem każda drużyna w drodze losowania otrzymała zestaw 6 rzeczy (10 wykałaczek, 3 słomki, jedno puste opakowanie po herbacie, dwa talerze plastikowe, 1 rolka szarego papieru toaletowego, 1 szpulka nici). Z tych sześciu rzeczy musieli wybrać 3 i wykonać z nich jeden gotowy produkt o przeznaczeniu biurowym. Dla produktu należało stworzyć reklamę, podając nazwę producenta, slogan reklamowy.
- Mieliśmy okazję zobaczyć szereg zabawnych reklam, gdzie uczestnicy wykazali się niezwykle kreatywnością. Zaprezentowano m.in. niszczarkę do papieru, przyciskacz do papieru, laptopa, wieczne pióro.



RELACJA Z IV EDYCJI KONKURSU

- W IV edycji uczestnicy mieli za zadanie wykonanie produktu gotowego z puszek po napojach, kartonu, gazet czarno-białych, drutu, guzików, sznurka, taśmy klejącej i kleju. Wśród prezentowanych produktów były: „Kapelusz Flabo”, „Lampa Superlight”, „Pilarka spalinowa- Stihl”, „Lampuszka”. W drugiej części konkursu uczniowie realizowali kampanię reklamową do produktu, który został przydzielony w drodze losowania. Mieliśmy okazję zobaczyć szereg zabawnych reklam, gdzie uczestnicy wykazali się nie tylko kreatywnością, ale także umiejętnościami aktorskimi. Zaprezentowano reklamę siedmiomilowych butów „7but”, czarodziejskiej kuli „Majestik”, czapki niewidki „Czapkus niewidkus” oraz zaczarowanego lusterka.



FOTORELACJA Z WYBRANYCH EDYCJI POWIATOWEGO KONKURSU *POMYSŁ NA BIZNES*











GŁÓWNI SPONSORZY KONKURSU

- Starostwo Powiatu Czarnkowsko-Trzcianeckiego
- Gummi-Welz Polen
- Piekarnia - Ciastakarnia *Skrzypiec* sp.jawna
- Wydawnictwa: WSiP, Operon, eMPi²
- Magdalena i Michał Tatarzyńscy



Prezentację opracowała:

mgr Anna Jagiełło
nauczyciel ZS w Krzyżu Wlkp.

