



GALAKTYKA EDUKACJI 8

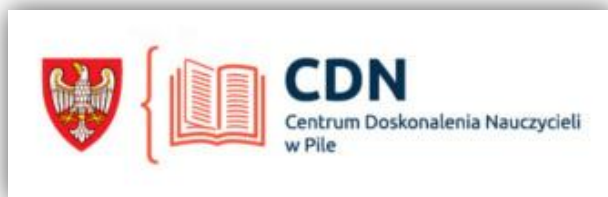
Jak ominąć zagrożenia i osiągnąć sukces –
podwójna „twarz” social mediów

KONFERENCJA

Materiały konferencyjne

Piła, 22 listopada 2017 r.

ORGANIZATORZY



Redakcja: Katarzyna Kwaśnik

Korekta: Aleksandra Kaczmarek

Wydawca: Pracownia Informacji i Wydawnictw

Druk: Poligrafia CDN w Pile

Konferencja

Galaktyka Edukacji 8

Jak ominąć zagrożenia i osiągnąć sukces – podwójna „twarz” social mediów

Dzień – 22 listopada 2017 r.

Planowany czas trwania – 13:00 – 16:00

Miejsce – Nadnotecki Instytut UAM w Pile, ul. Kołobrzeska 15

Program konferencji:

12:45 – 13:00	Rejestracja uczestników
13:00 – 13:15	Otwarcie konferencji
13:15 – 14:15	Wykład Witold Kołodziejczyk – <i>Charakter w świecie social mediów</i>
14:15 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:15	Wykład Agata Baj – <i>Moje edukacyjne dzieci i wnuki, czyli klasa na 4000</i>
15:15 – 15:45	Dobre praktyki Aleksandra Schoen – Kamińska – <i>Cyfrowi, ale bezpieczni</i>
15:45 – 16:00	Zakończenie – refleksje, rekomendacje
16:00 – 17:00	Warsztaty Agata Baj – <i>Myślografia w trasie – warsztaty twórcze</i>

Wprowadzenie

W dobie rewolucji komunikacyjnej coraz większego znaczenia nabierają tzw. nowe media. I chociaż ich definicja nie jest jednoznaczna¹, identyfikują je takie cechy jak: wzajemne powiązanie, dostęp dla indywidualnych użytkowników występujących w charakterze nadawców lub odbiorców, interaktywność, wielość sposobów użycia i otwartość, jak również wszechobecność, niedookreśloność przestrzenna i „delokalizacja”.²

Ten specyficzny charakter nowych mediów otwiera do nich powszechny dostęp, czyniąc je pełnoprawnym środkiem wspierającym proces wychowawczo-dydaktyczny, jednak niekontrolowane ich wykorzystywanie może stanowić zagrożenie dla użytkownika.

I o tym właśnie traktuje kolejna konferencja organizowana przez Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Pile, koncentrując się na social mediach.

Konferencja rozpocznie się wykładem pt. *Charakter w świecie social mediów* wygłoszonym przez dra Witolda Kołodziejczyka z Akademii Górniczo - Hutniczej w Krakowie oraz Akademii Pomorskiej w Słupsku, który w silnym charakterze ucznia: poczuciu wartości, wewnętrznej spójności, świadomości roli i zagrożeń social mediów, upatruje ochrony przed niekorzystnym wpływem świata wirtualnego.

W kolejnym wykładzie pt. *Moje edukacyjne dzieci i wnuki, czyli klasa na 4000*, Agata Baj, właścicielka marki eduBAJ, zaprosi samych nauczycieli do uczenia się dzięki portalom społecznościowym.

Ostatnia konferencyjna odsłona dotyczyć będzie pracy z najmłodszymi, tak aby stali się *Cyfrowi, ale bezpieczni*. O swoich dobrych praktykach opowie Aleksandra Schoen-Kamińska, Superbelfer, nauczycielka edukacji wczesnoszkolnej w Szkole Podstawowej nr 6 w Pile, Wielkopolski Nauczyciel Roku 2017.

Jestem przekonana, że obecność i doświadczenie tak znamienitych gości zainspiruje nas do wielu wartościowych i bezpiecznych działań w wirtualnej przestrzeni, w której trwa nieustający festiwal ludzkich interakcji.³

dr Danuta Kitowska

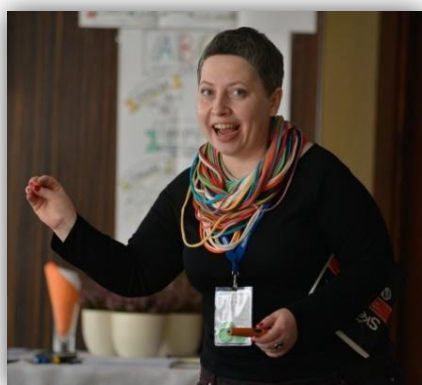
¹ „Nowe media – wszelkie techniki przekazu oraz technologie stosowane powszechnie od poł. I.80-tych. Komunikacja z ich wykorzystaniem charakteryzuje się interaktywnością, indywidualizacją, asynchronicznością”. J.Skrzypczak (red.), *Popularna encyklopedia mass mediów*, Wydawnictwo KURPISZ SA, Poznań 1999, s. 57.

² D.McQuail. *Teoria komunikowania masowego*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007, s.57.

³ W. Powers. *Wyloguj się do życia*, Dom Wydawniczy PWN, Warszawa 2014, s.11.

Prelegenci

Prelegenci (wg kolejności wystąpień)



Skróty wystąpień

Witold Kołodziejczyk

Doktor nauk społecznych Akademii Górniczo - Hutniczej w Krakowie, Akademii Pomorskiej w Słupsku

Tytuł wystąpienia:

Charakter w świecie social mediów

Streszczenie wystąpienia:

W dzisiejszym świecie coraz mocniej doświadczamy kierowania się w życiu etyką osobowości. Ważniejszym staje się zewnętrzny wizerunek. Bardziej liczy się to, jak widzą nas inni, niż to, kim jesteśmy. Chodzi o szybki efekt, zrobienie dobrego wrażenia i natychmiastową reakcję na oczekiwania innych. Myślimy o tym, jak nas postrzegają, co o nas myślą i nieustannie się porównujemy. Chcemy pochwał, manipulujemy i liczymy na ciągłą uwagę innych. Ważne są lajki, podziw i bezwarunkowa akceptacja. Uczestniczymy w szkoleniach związanych z mową ciała, uczymy się, jak w trzy minuty zrobić wrażenie, jak dyscyplinować w klasie uczniów i sprawić, aby nas słuchali. Koncentrujemy się bardziej na społecznych oczekiwaniach, niż odkrywaniu i realizacji własnych marzeń wykorzystując siłę naszego ducha.

W przeciwieństwie do osobowości charakter jest trwały i niezależny od tego, jak postrzegają nas inni. Można go kształtować i ciągle doskonalić. To wynik znajomości siebie, tego kim jesteśmy, co jest dla nas ważne, do czego dążymy, na czym nam zależy, jakie są nasze wartości. Uczestniczymy w szkoleniach doskonalących nawyki skutecznego działania, rozwijamy talenty i pasje. Jesteśmy świadomi swojej siły, wewnętrznej motywacji, przekonañ i osobistych wartości. To właśnie charakter jest tym, co może pomóc w tworzeniu lepszej twarzy social mediów. To osobisty wkład każdego z nas. Nie potrzebujemy wówczas zewnętrznej akceptacji, ale budujemy w sobie silne przekonanie, że jesteśmy uczciwi w tym co robimy, piszemy i jak reagujemy na zachowania w sieci innych użytkowników.

W pracy z uczniami **nie chodzi o natychmiastowe zmiany zewnętrznych zachowań, ale formowanie człowieka świadomego swojej siły, swoich przekonañ, marzeń, osobistych celów i potrzeby własnego rozwoju.** To wymaga czasu i jest dużo trudniejsze niż osiągnięcie natychmiastowych zmian zachowań, które nam przeszkadzają w

pracy na lekcjach. Ważne, aby zmiany te nie wynikały jedynie z zewnętrznych oczekiwań, ale z samomotywacji w stawaniu się osobą spójną wewnątrznie, z poczuciem własnej wartości i obfitości, z pozytywnym myśleniem i proaktywnością - to cechy charakteru, które decydują o jakości naszego życia. Bez nich trwała zmiana nie jest możliwa.

W jaki sposób kształtować charakter? Wspierajmy uczniów w ich osobistej pracy nad własnym rozwojem. Jeżeli chcemy, aby znali siebie, odkryli swoje silne strony i osobiste marzenia, ufali sobie, swoim talentom, dążyli do wyznaczonych celów - to skupmy się na budowaniu w nich **poczucia własnej wartości**. To kluczowa cecha charakteru, która leży u podstaw oczekiwanych zmian zachowań. Jeżeli chcemy kształtować ich życzliwy stosunek do ludzi, aby postrzegali niepowodzenia jako możliwość i okazję do uczenia się, aby nie narzekali, nie krytykowali, to rozwijajmy w nich **pozytywne myślenie**. Dostrzeganie siły nieograniczonego potencjału, okazywanie szacunku innym, ale też traktowanie rzeczywistości jako możliwości i szansy na własny rozwój, to **poczucie obfitości** - kolejna istotna cecha charakteru wymagająca naszej troski i koncentracji. Dyscyplinę, uczciwość, prawdomówność, przestrzeganie zasad i praw oraz dotrzymywanie obietnic, gwarantuje nam **spójność wewnętrzną**. Natomiast chcąc obserwować u naszych uczniów empatię, samodzielność, przedsiębiorczość, inicjatywność, zaangażowanie, wewnętrzną motywację, ale też kreatywność i innowacyjność kształtujemy w nich **proaktywność**.

Agata Baj

Pedagog. Absolwentka Wydziału Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Właścicielka marki eduBAJ, prowadzi grupę na facebooku: MYŚLOGRAFIA.

Tytuł wystąpienia:

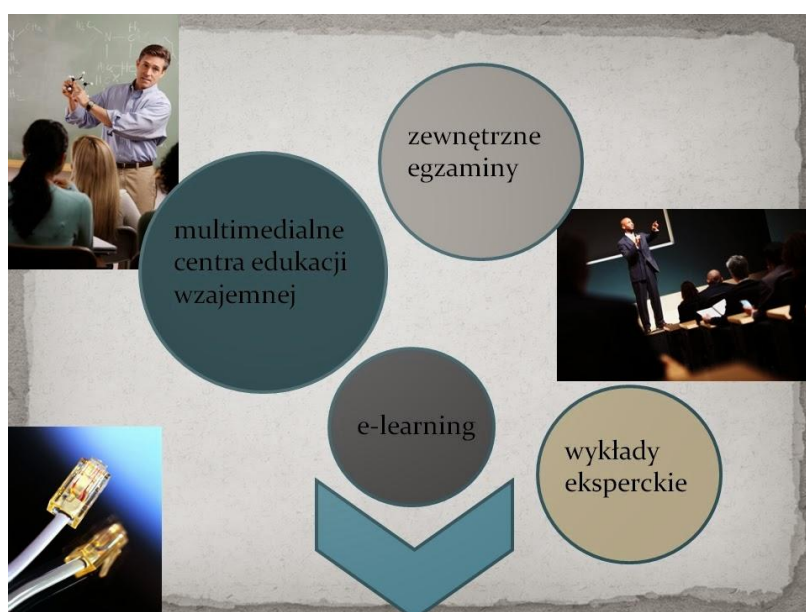
Moje edukacyjne dzieci i wnuki, czyli klasa na 4000

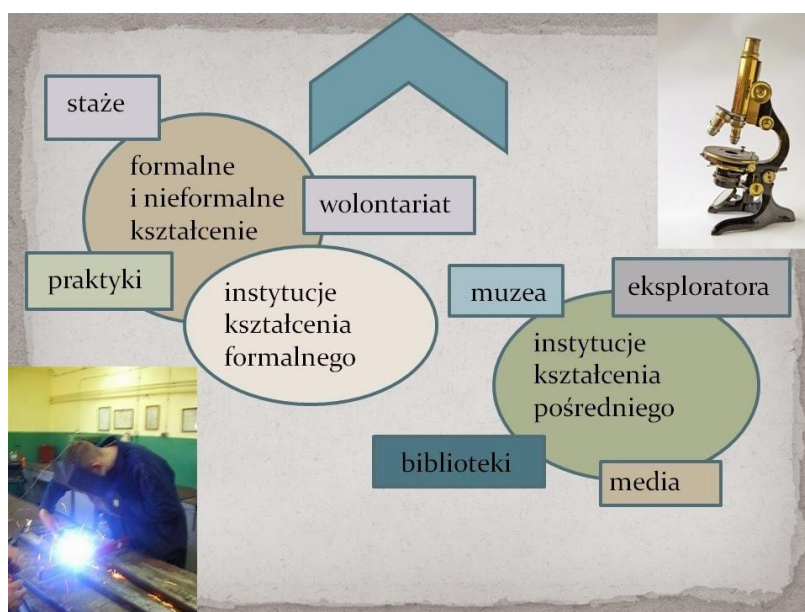
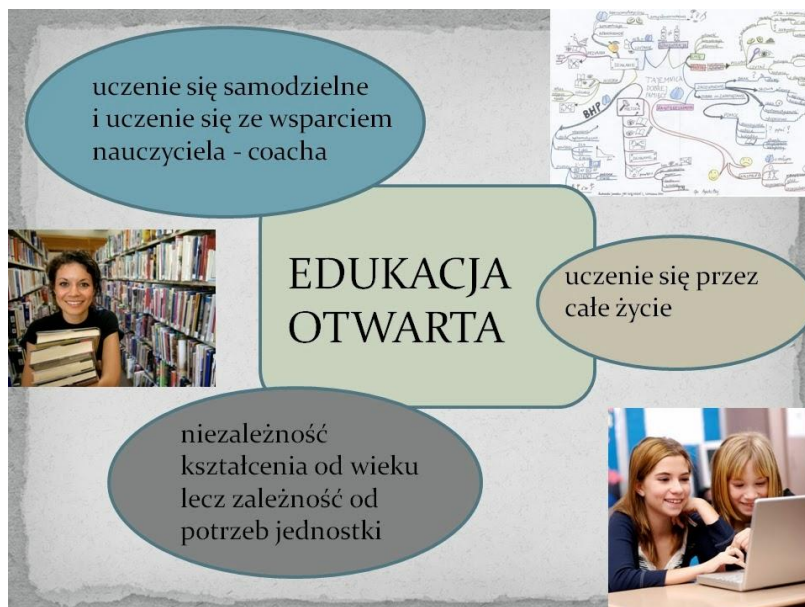
Streszczenie wystąpienia:

W zakończeniu swojej pracy magisterskiej o tytule „Pytanie o szkołę” oddałam się marzeniom. Napisałam wtedy:

W wizji tej trudno już mówić o szkole, bo ta jednoznacznie kojarzy się z budynkiem, klasami, czasem podzielonym na lekcje i przerwy, z osobami zgromadzonymi w klasach według rocznika urodzenia oraz z nauczycielem jako „dostarczycielem” wiedzy.

„Nowa” instytucja szkoły, w sensie społecznego systemu, już nie szkołą, która jest pojęciem zbyt wąskim, mogłaby zostać nazwana, lecz edukacją otwartą. Dlaczego otwartą? Ponieważ niezależną od jednego miejsca, nieuwarunkowaną obowiązkiem szkolnym i konkretnym wiekiem, lecz etapem rozwoju i potrzebami jednostki. Otwartą społecznie na miejsce, w którym się żyje i mieszka, na społeczność lokalną, otwartą na świat poprzez media i Internet, z dostępem do wiedzy i najlepszych ekspertów, poprzez eksperckie, e-learnigowe wykłady. Wielość i możliwości obszarów znaczeń przedstawia rysunek poniżej. Takie miałam marzenie...





Jest takie powiedzenie: marzenia to realne cele z odroczonym terminem realizacji. Zatem zabrałam się do działania.

Oto przykłady, gdzie uczę się, rozwijam oraz gdzie dzieje się wiedza:

- webinaria z cyklu SuperBelfrzy Nocą - <https://www.youtube.com/user/superbelfrzy>
- cykl webinarów MYŚLOGRAFIA prowadzonych w roku 2016/2017 - <https://youtu.be/IlKz6sHGHBE>
- społeczności na Facebooku, np. SuperBelfrzy RP, OK zeszyt - <https://www.facebook.com/superbelfrzy/>
- grupa MYŚLOGRAFIA - <https://www.facebook.com/groups/myslografia/>
- Edu Moc Online jedyna, pierwsza w Polsce konferencja online - <http://www.superbelfrzy.edu.pl/edu-moc-online-2017/>

To tylko pięć miejsc do których Państwa serdecznie zapraszam, a jestem pewna, że bez względu jaką dziedziną edukacji się dziś zajmujecie i w jakim punkcie swojej ścieżki zawodowej jesteście – znajdziecie coś interesującego dokładnie dla siebie.

Pozdrawiam i do zobaczenia w wirtualnej, edukacyjnej rzeczywistości

PS

- Pamiętaj, nie bądź tylko biernym odbiorcą treści.
- Dziś jak nigdy dotąd masz wpływ na to jakie te treści są, dodaj coś od Siebie!

Więcej o edukacji otwartej przeczytasz na stronie www.agatabaj.pl we wpisach: Pytanie o szkołę, Koncepcja edukacji otwartej cz.2.

Aleksandra Schoen-Kamińska

Nauczycielka edukacji wczesnoszkolnej w Szkole Podstawowej nr 6 w Pile, Wielkopolski
Nauczyciel Roku 2017.

Tytuł wystąpienia:

Cyfrowi, ale bezpieczni

Streszczenie wystąpienia:

...czyli o tym, jak korzystać z nowoczesnych technologii i wprowadzać uczniów klas I-III w cyfrowy świat realizując program fundacji Orange MegaMisja.

Dzięki technologiom dzieci mogą uczyć się wielu nowych rzeczy, poznawać świat, rozwijać pasje. Często bardzo sprawnie posługują się tabletem, smartfonem i innymi sprzętami, ale techniczne umiejętności nie wystarczą, by bezpiecznie korzystać z internetu. MegaMisja to nieodpłatny ogólnopolski program edukacyjny dla szkół podstawowych. Może być realizowany w ramach zajęć lub na świetlicy szkolnej. Adresujemy go do nauczycieli oraz dzieci w wieku 6 – 10 lat. Naszym celem jest podniesienie wiedzy i cyfrowych kompetencji nauczycieli, wychowawców świetlic oraz ich uczniów. Zależy nam, by najmłodszy byli bezpiecznymi i świadomymi użytkownikami multimedialnych, a nauczyciele mieli dostęp do sprawdzonych materiałów, dzięki którym mogą prowadzić nowoczesne zajęcia dla dzieci. MegaMisja daje solidną bazę do mądrego i bezpiecznego poruszania się po świecie, w którym dzisiaj nie obędziemy się bez technologii. Gotowe scenariusze zajęć na temat bezpiecznego i twórczego korzystania z nowych mediów. Proponowane tematy pomogą uatrakcyjnić nauczycielom prowadzone lekcje oraz plan pracy świetlicy szkolnej.

Aby dostosować się do potrzeb dzieci, wyzwania oparte są na mechanizmie gry edukacyjnej. Pojawiają się w niej animowani bohaterowie, którzy mają mnóstwo pytań i kłopot z pewnym cyfrowym wynalazkiem. Dzieci, pracując w grupie, podejmują kolejne zadania w MegaMisji i zdobywają punkty, aby móc wymienić je na nagrody pomocne w realizacji zajęć: sprzęt multimedialny, książki, materiały plastyczne, pomoce edukacyjne, które wzbogacą wyposażenie placówki. Przy realizacji wyzwań uczą się, jakie treści można publikować w internecie, jak chronić swoją prywatność, unikać niebezpieczeństw w sieci, przestrzegać netykiety i praw autorskich, jak znaleźć wiarygodne informacje w internecie, tworzyć i obrabiać proste grafiki, dźwięki i filmy.

W MegaMisji stawiamy na współpracę między dziećmi, twórczą dyskusję w trakcie zajęć i zabawę, która przyspieszy nabywanie cyfrowych kompetencji.

- [realizacja programu MegaMisja w Szkole Podstawowej nr 6 w Pile, klasa 2a](#)
- [ulotka programu MegaMisja](#)
- [raport otwarcia MegaMisja](#)
- [program Fundacji Orange MegaMisja](#)

Już dwa miliony najmłodszych uczniów w Polsce surfuje po Internecie*. Gry on-line dla dzieci, strony z aplikacjami czy filmami są dla nich codziennością. Nie wszyscy młodzi internauci wiedzą jednak, jak wiele wartościowych treści kryje sieć i jak korzystać z niej w sposób bezpieczny.

Dlatego warto zachęcać dzieci do poznawania zasad bezpiecznego internetu oraz przygotować je do korzystania z komputera i wykorzystania nowych mediów w sposób pożyteczny. Można to robić poprzez zabawy edukacyjne, w grupie i w szkole, gdzie najmłodsi spędzają dużo czasu.

MegaMisja to program nowoczesnej edukacji, który podnosi cyfrowe kompetencje nauczycieli, a dzieciom pomaga odkryć dobre i bezpieczne strony technologii. A wszystko w formie przyjaznej zabawy w cyfrowe laboratorium, w którym pomagają animowanym bohaterom złapać niesfornego psotnika, ucząc się przy tym ważnych zasad młodego internauty.

Program "Dziecko w sieci" - celem kreskówek "Owce w Sieci" jest edukacja na temat zagrożeń związanych z korzystaniem przez dzieci z Internetu, telefonów komórkowych i innych nowych technologii. Założeniem autorów było, by cykl kreskówek dla najmłodszych internautów stał się okazją do nauki, młodzieży pokazał ich internetowe zachowania w krzywym zwierciadle, a dla dorosłych – był rozrywką, ale i przyczynkiem do refleksji.

Kreskówki odwołują się do klasycznej opowieści o walce dobra ze złem. Występują w nich postacie archetypowe: mądry Baca, naiwny Jasiek, dzielny Gajowy, niewinne owce i barany oraz złe wilki. Kreskówki odwołują się do motywów ludowych – akcja rozgrywa się w szalasie na hali, bohaterowie przytaczają tradycyjne porzekadła, posługują się gwarą. Opowieści odzwierciedlają jednak współczesną kulturę dziecięcą i młodzieżową, obecny styl życia. Zakończenie każdej bajki zawiera morał, mówiący jak unikać zagrożeń.

- [projekt cybernauci](#) – to kompleksowy projekt kształtowania bezpiecznych zachowań w sieci. Jest skierowany do osób pracujących w szkołach, uczniów i uczennic oraz ich rodziców i opiekunów. Jego celem jest podniesienie kompetencji wszystkich wymienionych grup w zakresie bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni oraz reagowania na zagrożenia.
- [bezpłatna poczta dla dzieci](#) – projekt został zbudowany w taki sposób, aby dzieci w wieku 6 -12 lat mogły rozpocząć przygodę z pocztą elektroniczną bez konieczności uczenia się skomplikowanych funkcji.

Graphic recording (graficzny zapis przebiegu konferencji)



dr Danuta Kitowska
nauczyciel konsultant CDN w Pile, trener



Karolina Skotarczak - Dobrzyńska
nauczyciel konsultant CDN w Pile, trener



Aleksandra Kaczmarek
nauczyciel bibliotekarz PBP w Pile