

Edukacja finansowa w kształceniu szkolnym - portal DOLCETA

Nowe zjawiska takie jak: globalizacja, integracja rynków, rozwój nowych technologii informacyjnych sprawiają, że oferowane na rynku produkty i usługi, w tym szczególnie finansowe, stają się dla klientów coraz bardziej skomplikowane. Niezbędna jest **finansowa edukacja konsumenta**, która powinna rozpoczynać się tak wcześnie, jak to tylko możliwe.

We wrześniu rozpoczął się nowy rok szkolny, sprawą niezwykle istotną jest zapewnienie nauczycielom na wszystkich poziomach kształcenia, od szkoły podstawowej do uczelni wyższych, dostępu do wiedzy i możliwości włączenie edukacji finansowej do programu nauczania. Takie możliwości daje **portal edukacyjny DOLCETA**.

Portal powstał w wyniku współpracy wszystkich krajów Unii Europejskiej w ramach projektu Dolceta dotyczącego edukacji konsumenckiej on-line.

W Polsce partnerem w projekcie i koordynatorem krajowym Dolceta jest **Szkoła Główna Handlowa**, do współpracy zaproszono specjalistów ze **Stowarzyszenia Konsumentów Polskich** oraz **Ośrodka Rozwoju Edukacji**.

W Portalu, poza **informacjami dla konsumentów**, znajdują się różne **sekcje dla nauczycieli**, z których można bezpłatnie ściągnąć plany lekcji, interaktywne narzędzia edukacyjne oraz inne zasoby dotyczące edukacji konsumenckiej, edukacji dla zrównoważonego rozwoju, edukacji finansowej, itp.

Sekcja **“Edukacja finansowa”** umożliwia zrozumienie problematyki usług finansowych oraz rozwijanie umiejętności zarządzania finansami od najmłodszych lat.

Link do strony DOLCETA: <http://www.dolceta.eu> **można umieścić bez żadnych opłat na stronach internetowych wszystkich zainteresowanych szkół, organizacji i instytucji!**

Portal Dolceta jest wysoko oceniany przez Komisję Europejską i rozpowszechniany wśród konsumentów i nauczycieli we wszystkich krajach członkowskich Unii, w tym także w Polsce. Istotne znaczenie w tym aspekcie miała zorganizowana przez Komisję Europejską **konferencja “Edukacja finansowa: Dolceta”**, która odbyła się **28 maja br. w Brukseli**.

W konferencji uczestniczyli przedstawiciele organizacji konsumenckich, instytucji edukacyjnych i ministerstw z różnych krajów członkowskich, nauczyciele, reprezentanci instytucji finansowych a także dziennikarze.

Konferencję otworzył John Dali, Komisarz ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów, który w swoim wystąpieniu podkreślił znaczenie edukacji finansowej w podnoszeniu

świadomości i wiedzy konsumentów, niezbędnej do zrozumienia złożoności tematyki i usług finansowych. Jego zdaniem, **edukacja powinna zaczynać się bardzo wcześnie**, bo już wśród dzieci w wieku 4 – 5 lat. Na konferencji został także zaprezentowany portal Dolceta, w dyskusji podkreślano jego rolę i przydatność w procesie kształcenia ze względu na szeroki zakres istotnej dla konsumentów problematyki, interaktywny charakter i dostępność on-line.

Zachęcam konsumentów i nauczycieli do korzystania z portalu, który zawiera ok. 2000 różnego rodzaju opracowań i 5600 interaktywnych quizów. W polskich szkołach w coraz większym stopniu do prowadzenia zajęć wykorzystywany jest Internet – portal Dolceta zawiera **opracowane przez ekspertów i doświadczonych nauczycieli**, gotowe scenariusze lekcji.

Konsument, w każdym wieku, odpowiednio wyedukowany i świadomy jest zdolny do dokonywania racjonalnych wyborów, jest w stanie lepiej zabezpieczać się przed różnego rodzaju ryzykiem finansowym, zwłaszcza w okresie wciąż trwającego kryzysu.

Anna Zbierchowska

Koordinator DOLCETA Polska
Szkoła Główna Handlowa