

KRÓTKI OPIS ETAPÓW III EDYCJI KONKURSU DRUGIE ŻYCIE ELEKTROŚMIECI

ETAP I: Na tropie problemów

1. Budowa zespołu i promocja działań zespołu w szkole
2. Zdobycie wiedzy na temat ZSEE i zużytych baterii – analiza problemu.
3. Zbadanie lokalnego rynku ZSEE i zużytych baterii
4. Plan działania dotycząca promocji zbiórki ZSEE
5. Promocja i zbiórka zużytych baterii

II ETAP: Kampania promocyjna i efektywna zbiórka ZSEE i zużytych baterii

1. Kampania promocyjna dotycząca zbiórki ZSEE
2. Zbiórka ZSEE
3. Promocja i zbiórka zużytych baterii

Opis

Konkurs będzie składał się z dwóch etapów: etap I „Na tropie problemów”, etap II „Efektywna zbiórka ZSEE i baterii”.

W pierwszym etapie, uczestnicy będą mieli za zadanie stworzyć zespół, a następnie podjąć współpracę w zespole opartą na dobrej komunikacji, równorzędnym zaangażowaniu członków zespołu i rozwiązywaniu problemów. W tych grupach, przy pomocy opiekuna, będą mieli za zadanie realizować poszczególne elementy konkursu.

Finalem konkursu będzie zorganizowanie przez uczestników zbiórki ZSEE i zużytych baterii. Podstawą oceny tego będzie ilość zebranych elektrośmieci. Aby zbiórka się udała, uczniowie będą musieli także pozyskać sprzymierzeńców swojej akcji, tj. władze lokalne, lokalne punkty zbiórki ZSEE, właścicieli i pracownicy sklepów z AGD. Aby zbiórka zakończyła się sukcesem, niezbędne jest przygotowanie i zrealizowanie kampanii informacyjnej, przy udziale lokalnych mediów.

W trakcie trwania całego konkursu, uczniowie będą zbierać zużyte baterie. Zbiórka zużytych baterii, a także promocja tego działania to stały element rywalizacji w tej edycji konkursu. Oceniany będzie nie tylko poziom zbiórki, ale i jakość informacji z jaką uczniowie dotarli do lokalnej społeczności.